



## حضور معتبر جامعه متخصصین در صنایع نساجی کشور



- ◀ امروز، جامعه از اعتبار بسیار خوبی برخوردار شده و در بین سایر تشکل های قدیمی این صنعت و وزارت صنعت، معدن و تجارت کاملاً شناخته شده و مورد توجه است.
- ◀ جامعه متخصصین نساجی تشکلی است که فعال بودن در آن را خود متخصص باید حس کند.
- ◀ برنامه ریزی های خوبی در دوره دوم و سوم فعالیت هیات مدیره جامعه برای افزایش تعداد اعضا، تدوین و نتایج بسیار خوبی نیز حاصل شد.

گفت و گو با دکتر محمدعلی توانایی - عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد و عضو هیأت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

■ اشاره:

به گفته دکتر توانایی، برنامه ریزی های خوبی در دوره دوم و سوم فعالیت هیات مدیره جامعه برای افزایش تعداد اعضا، تدوین و به مرحله اجرا در آمد و نتایج بسیار خوبی نیز حاصل شد اما به دلیل مشغله زیاد متخصصین متاسفانه بسیاری از این عضویت ها تمدید نگردیده است. البته بنده به آن واژه "کم لطفی" را نسبت نمی دهم و صرفاً آن را به دلیل مشغله زیاد اعضا می دانم و امیدوارم این عزیزان ضرورت و اهمیت عضویت خود را درک نموده و به این مهم اهتمام ورزند.

انجمن صنایع نساجی ایران) یا جناب آقای دکتر پرویز نورپناه (پیشکسوت اساتید دانشگاه صنعتی امیرکبیر و رییس هیأت مدیره فعلی جامعه) خانم دکتر داداشیان (استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر) و همکاران جوان تر و لیکن سر شناس در این صنعت، کاملاً موید اهمیت این جامعه است. البته قابل ذکر است که در بسیاری از تصمیم گیری هایی که مستقیماً به امور اجرایی صنعت مرتبط می شود؛ جامعه چندان دخالتی ندارد لیکن در امور کلان مربوط به آن به عنوان یک تشکل اثر گذار همواره مورد مشورت بوده و حضوری موفق داشته است.

با توجه به نیاز مبرم صنایع نساجی به تدوین برنامه های استراتژیک و در نظر گرفتن جایگاه صنعت نساجی در میان سایر صنایع کشور، به خصوص در استراتژی صنعتی ایران، جامعه چه اقداماتی در این زمینه صورت داده است؟ از آنجایی که به طور معمول دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنایع و معادن به عنوان نهاد اجرایی و تصمیم گیرنده ایفای نقش نموده است، مسئولیت تدوین این استراتژی با همکاری سایر تشکل ها و با واگذاری آن به تشکل های صاحب نظر را بر عهده

مبدل ساخته است. به اعتقاد من در حال حاضر جامعه در این دوران است و خداوند متعال را شکر می کنم که افتخار خدمت به دوستان عزیزم و متخصصین نساجی این کشور را در این دوره به من عنایت فرموده است و افتخار داشتم که در حدود ۱/۵ سال از این دوران را در سمت دبیر اجرایی، در این حرکت رو به رشد جامعه سهیم باشم. همچنین برای آقای مهندس شهرجردی (مدیر عامل جدید جامعه) آرزوی موفقیت دارم که بتواند این حرکت و اعتبار حاصله را که به سادگی نیز حاصل نشده است به شایستگی حفظ نموده و با خدمت خالصانه خود به عزیزان متخصص نساجی این کشور به غنای آن بیفزاید.

جامعه به عنوان یکی از تشکل های صنعت نساجی کشور در تصمیم گیری های این صنعت تا چه میزان نقش دارد؟

امروز، جامعه از اعتبار بسیار خوبی برخوردار شده و در بین سایر تشکل های قدیمی این صنعت و وزارت صنعت، معدن و تجارت کاملاً شناخته شده و مورد توجه است. حضور افراد صاحب نامی همچون جناب آقای مهندس حائری (دبیر فعلی

ارزیابی شما از عملکرد ۱۰ ساله جامعه متخصصین نساجی چیست و روند حرکتی این تشکل را چگونه ارزیابی می کنید؟

روند حرکتی جامعه متخصصین نساجی از زمان تأسیس تا کنون کاملاً رو به رشد بوده است. می توان این ۱۰ سال را برای حرکت جامعه به سه دوره تقسیم نمود، دوره اول که می توان آن را به دوران طفولیت تشبیه نمود، عمده وقت هیات مدیره در آن زمان به شناساندن این جامعه نو پا صرف گردید و زحمات زیادی نیز برای این مهم صورت پذیرفت. این تلاش ها، جامعه متخصصین را در دوره دوم به مرحله دیگری رهنمون ساخت که می توان آن را به دوران نوجوانی تشبیه نمود. در این دوران فوق العاده حساس نیز با درایت مدیرعامل وقت (آقای مهندس امامی رثوف) و اعضای هیأت مدیره، جامعه از جایگاه مطلوب تری در نزد متخصصین و مدیران صنعتی برخوردار گردد و گام های بسیار خوبی را به سوی استقلال خود چه به لحاظ اقتصادی و چه به لحاظ اعتباری بردارد. دوره سوم را هم می توانم به دوره جوانی تشبیه کنم که زحمات دوران قبل به بار نشست و اکنون جامعه را به یکی از تشکل های مورد توجه کانون های تصمیم گیری ای صنعت



## در حال حاضر بسیاری از اعضای جامعه و متخصصین نساجی در نمایشگاه ها، غرفه جامعه را جستجو و برای رفع نیازهای تخصصی شان و برقراری ارتباط با مدیران و مسئولین واحدهای صنعتی شرکت کننده، از مسئولین جامعه کمک های لازم را درخواست می کنند و این خود در ارتقای سطح کمی نمایشگاه بسیار مفید بوده است.

بخش نیز به طور کامل تأمین نگردد. نگرش کم اهمیت دولتمردان به این صنعت نیز یکی دیگر از مشکلات این صنعت است که تبعات آن در بخش دولتی این صنعت نمود بیشتری داشته است. همچنین یکی دیگر از مشکلات مهم این صنعت، تخصیص وام ها و اعتبارات کلان به سرمایه گذارانی است که هیچ آشنایی با این صنعت ندارند و حتی در برخی موارد تخصیص آن به فرد یا افرادی است که حتی در بازار این صنعت نیز فعالیت یا شناخت نداشته اند و این در یک مدت زمان کوتاهی آثار خود را بر شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه خواهد گذاشت که قطعاً خوانندگان عزیز این مجله خود با تعداد زیادی از آنها برخورد نموده و با این قبیل موارد آشنا هستند. اگر بخواهم به نقاط قوت این صنعت اشاره کنم باید به مواردی چون تعداد زیاد نیروهای آماده به کار و ارزان در کشور، منابع انرژی در دسترس، تعداد زیاد متخصصین فارغ التحصیل مهندسی نساجی و آماده به کار، قدمت و سابقه دیرینه این صنعت در ایران، قرار گرفتن در یک منطقه ای که در حال حاضر می تواند بازار بسیار خوبی برای کالاهای نساجی ایران باشد یعنی همجواری با کشورهای عراق، سوریه، افغانستان و پاکستان و روابط سیاسی مناسب با کشور ترکیه که می تواند شاه راهی برای صادرات محصولات نساجی ایران به کشورهای اروپایی باشد که البته این نیز با ارتقای سطح کیفی محصولات نساجی میسر خواهد شد.

### مطلب پایانی؟

در پایان نیز ضمن تشکر از شما و همکارانتان در این مجله که همواره پشتیبان جامعه متخصصین بوده اید، دهمین سالگرد تاسیس جامعه متخصصین نساجی ایران را به تمامی متخصصین نساجی ایران تبریک می گویم و به دوستان خوبم اعم از عضو و غیر عضو در جامعه عنوان می نمایم که انجام کارهای بزرگتر، حضور قوی تر و موثرتر در تصمیم گیری های کلان این صنعت و افزایش روز به روز اعتبار این جامعه در درجه اول نیازمند حمایت ها و حضور موثر و پیوسته شما است.

کند باید حس کند که آنجا بستری برای گسترش ارتباطاتش با سایر بخش های صنعت است. آنجا مکانی برای رسانیدن صدا و خواسته هایش به تصمیم گیرندگان کلان صنعت است و حتی برای اعضای جوان و فارغ التحصیلان دانشگاه مکانی برای یافتن شغل مناسب و ساختن آینده ای روشن است. در بعضی موارد به وضوح دیدم که بسیاری از اعضای قدیمی صرفاً به دنبال دریافت خدمات رفاهی یا تسهیلاتی از جامعه هستند!! حال آنکه جامعه متخصصین نساجی یک تشکل صنفی است و فلسفه عمیق تری در تأسیس و فعالیت خود دنبال کرده است اگر چه برای رفاه حال اعضای خود همواره تلاش کرده است تا در حد امکان خدمات و تسهیلات خوبی را برای اعضایش فراهم آورد. از جمله آنها می توان به بیمه تکمیل درمان گروهی، انواع بیمه نامه ها همچون، بیمه های اتومبیل با تسهیلات پرداخت اقساطی با ارائه تخفیف های مطلوب، سفر کارت ملی و تسهیلات خرید کالاها و منسوجات و ... را فراهم و در اختیار اعضای خود قرار دهد.

### در حال حاضر اقبال متخصصین و مدیران نساجی کشور نسبت به جامعه چگونه است؟

امروز جامعه متخصصین نساجی کاملاً شناخته شده و از اعتبار خوبی برخوردار است که مرهون زحمات اعضای هیات مدیره، کادر اجرایی و از همه مهمتر حمایت متخصصین و اعضای معتبر خود بوده است. در پاسخ به این سوال می توانم به مراسم جشن دهمین سالگرد جامعه اشاره کنم که بسیاری از صاحب نامان این صنعت توأمآز دانشگاه و صنعت حضوری بسیار پر رنگ و شاداب داشتند و شبی به یاد ماندنی را رقم زدند. همچنین طیف وسیعی از اعضا روزانه با دفتر جامعه در ارتباط هستند و از امکانات آن تا حد امکان بهره می برند که این خود حاکی از اقبال این عزیزان از جامعه خودشان است.

### به اعتقاد شما وضعیت فعلی صنایع نساجی ایران چگونه است و از چه مشکلات و تنگنایی رنج می برد؟ همچنین نقاط قوت و اتکای آن را در چه مواردی ارزیابی می کنید؟

البته این سوالی است که افراد درگیر با صنعت نساجی می توانند پاسخ کارشناسانه تری را ارائه دهند. اگر بطور خلاصه بخواهم پاسخ دهم می توانم با تقسیم صنعت نساجی ایران به دو بخش دولتی و خصوصی بگویم که صنعت نساجی ایران در بخش دولتی از شرایط خوبی برخوردار نیست و آینده روشنی هم ندارد و لیکن بخش خصوصی این صنعت بدلیل مدیریت کارآمدتر و اهمیت سود و زیان، از شرایط بسیار مطلوب تری برخوردار است، لیکن این واحدها نیز به دلیل شرایط کلی حاکم بر صنایع که در بسیاری از موارد تابع مناسبات سیاسی نیز هست، سبب شده تا رضایت مندی مدیران این

داشته است. لیکن تا جائیکه بنده مطلع هستم این کار تاکنون یکبار توسط این نهاد به اجرا در آمده و متأسفانه تدوین آن نیز به عزیزانی کاملاً بیگانه با این صنعت محول گردیده و حاصل آن نیز تهیه جزوه ای بوده است که ضمن پرداخت بهایی سنگین، امروز تنها در کتابخانه این وزارتخانه بایگانی شده است. امید می رود با حضور مدیریت جدید این دفتر این اتفاق تکرار نشود و استراتژی صحیح و کاملی بر اساس تلفیق نظرات کارشناسان، مدیران و اساتید صاحب نام این رشته تدوین گردد.

### در زمان برگزاری نمایشگاه جامعه چه کار کرد و نقش دارد؟ در ارتقای کمیته شرکت کنندگان و بالتبع افزایش کیفیت نمایشگاه چه تدابیری اتخاذ می کند؟

به اعتقاد من جامعه متخصصین علی الخصوص اعضای هیات مدیره می توانند با بررسی شرکت کنندگان نمایشگاه و معرفی آن به سایر متخصصین، فراخور نیازمندی آنها، نقشی بسیار مهم را در ارتقای کیفی نمایشگاه ها داشته باشد و این امر طی چند دوره اخیر با حضور پیوسته آقای مهندس امامی رئوف در اغلب نمایشگاه های داخلی و خارجی به خوبی صورت گرفته است و در حال حاضر بسیاری از اعضای جامعه و متخصصین نساجی در نمایشگاه ها، غرفه جامعه را جستجو و برای رفع نیازهای تخصصی شان و برقراری ارتباط با مدیران و مسئولین واحدهای صنعتی شرکت کننده، از مسئولین جامعه کمک های لازم را درخواست می کنند و این خود در ارتقای سطح کمی نمایشگاه بسیار مفید بوده است. مویید این مطلب نیز استقبال بی نظیر متخصصین از تور تخصصی نمایشگاه ایتامی اسپانیا که توسط جامعه مهیا گردیده بود، می باشد. جامعه نیز همچون گذشته باید از این نمایشگاه ها برای گسترده تر کردن روابط خود با اعضا، معرفی خدمات رفاهی خود و ثبت نام از اعضای جدید استفاده نماید.

### جامعه در زمینه شناسایی و افزایش تعداد اعضا برنامه ها و تدابیر خاصی دارد؟ اصولاً عضویت جدید به چه صورت است؟ آیا این نیاز توسط متخصصین به وجود می آید؟

برنامه ریزی های خوبی در دوره دوم و سوم فعالیت هیات مدیره جامعه برای افزایش تعداد اعضا، تدوین و به مرحله اجرا درآمد و نتایج بسیار خوبی نیز حاصل شد. و لیکن به دلیل مشغله زیاد متخصصین متأسفانه بسیاری از این عضویت ها تمدید نگردیده است. البته بنده به آن واژه "کم لطفی" را نسبت نمی دهم و صرفاً آن را به دلیل مشغله زیاد اعضا می دانم و امیدوارم این عزیزان ضرورت و اهمیت عضویت خود را درک نموده و به این مهم اهتمام ورزند. جامعه متخصصین نساجی تشکلی است که فعال بودن در آن را خود متخصص باید حس